


Lebenslauf

Maximilian Arndt



2026

maximilianarndt.net

 +49 151 72452370

 hey@maximilianarndt.net

 Am Friedrichshain 20A, 10407 Berlin



MAXIMILIAN ARNDT

MARKETING & IT MANAGER

Ich verfüge über zwei Masterabschlüsse in International Management und Global Marketing Management sowie umfangreiche Erfahrung als IT- und Digitalprojektverantwortlicher. In über 30 Kundenprojekten habe ich Web-, IT- und Marketinglösungen konzipiert und umgesetzt. Meine Stärke liegt in der Verbindung von technischer Expertise und strategischem Marketingverständnis zur Entwicklung skalierbarer, wirtschaftlicher Lösungen.

BERUFSERFAHRUNG

DVO & IT SUPPORT TECHNIKER

CERVIS GmbH
Selbstänger
Techniker im Auftrag
Berlin
September 2025 -
aktuell

- Durchführung bundesweiter Rollout-, Installations-, Wartungs- und Entstörungseinsätze für Geschäftskunden und Filialnetzwerke.
- Installation, Konfiguration und Inbetriebnahme von IT-, Netzwerk- und Telekommunikationssystemen.
- Serviceeinsätze für Kunden wie EHG, 1&1 sowie weitere Unternehmen aus Handel, Telekommunikation und Industrie.
- Analyse und Behebung von Hard-, Software- und Netzwerkstörungen sowie Durchführung von Austausch- und Modernisierungsmaßnahmen.
- Installation und Konfiguration von Routern, Switches, Access Points, Kassensystemen und weiterer IT-Infrastruktur.
- Dokumentation der Serviceeinsätze sowie Sicherstellung der Servicequalität und Einhaltung von Service-Level-Agreements (SLAs).
- Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Service Desk und technischen Fachabteilungen zur erfolgreichen Umsetzung bundesweiter IT-Projekte.
- Customer Service & technischer Support (1st & 2nd Level) für Servicepartner (DVOs) und Endkunden.

DVO & IT SUPPORT TECHNIKER

Samhammer AG
Selbständiger
Techniker im Auftrag
Berlin
September 2024 -
aktuell

- Durchführung von Rollout-, Installations-, Wartungs- und Entstörungseinsätzen im Rahmen von DVO-Projekten.
- Technische Implementierung und Inbetriebnahme der Telematikinfrastruktur (TI) in Arztpraxen und Gesundheitseinrichtungen.
- Installation, Konfiguration und Wartung von VR Payment-Systemen sowie Unterstützung bei der Inbetriebnahme und Fehleranalyse.
- Durchführung von Rollout- und Maintenance-Einsätzen für Filialen von Lidl und Rossmann.
- Analyse und Behebung von Hard-, Software- und Netzwerkstörungen vor Ort sowie per Remote-Support.

GRÜNDER - FULL SERVICE MARKETING AGENTUR

Internet Kombinat
Berlin
2021 - aktuell

- Customer Service & technischer Support (1st & 2nd Level) für Servicepartner (DVOs) und Endkunden.
- Koordination und Unterstützung externer Servicepartner bei technischen Fragestellungen und Projekteinsätzen.
- Erstellung und Pflege technischer Dokumentationen, Installationsanleitungen, Wissensdatenbanken und Prozessbeschreibungen.
- Qualitätssicherung, Dokumentation der durchgeführten Arbeiten sowie Einhaltung von Service-Level-Agreements (SLAs).
- Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Service Desk und technischen Fachabteilungen zur kontinuierlichen Optimierung von Serviceprozessen.
- Installation und Konfiguration von Routern, Switches, Access Points, Kassensystemen und weiterer IT-Infrastruktur.
- Spezialisierung auf die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen in den Bereichen IT und Marketing.
- Breites Dienstleistungsspektrum: Von Website-Entwicklung über E-Commerce bis hin zu umfassenden Marketingstrategien.
- Strategische Beratung: Maßgeschneiderte Marketinglösungen für verschiedene Branchen, mit Schwerpunkt auf Grafikdesign, Motion Artistry und Marketingberatung.
- Expertise in Adobe Creative Cloud, Canva, WordPress, WooCommerce, Shopify & Webflow: Erstellung visuell überzeugender Inhalte und Optimierung digitaler Assets für maximale Wirkung.
- IT-Services & Infrastruktur: Betreuung von Unternehmensnetzwerken, Server- & E-Mail-Systemen, Cybersecurity (inkl. Firewall-Management) sowie Hard- und Software-Rollouts.
- Kooperation mit Samhammer AG & Cervis GmbH: Einsatz als externer IT-Spezialist in der TI (Telematikinfrastruktur) und IT-Services: Anbindung und Betreuung von Apotheken, Arztpraxen und Therapeuten für Noventi, Hasomed & CGM, Durchführung deutschlandweiter Rollouts, Wartung und Vor-Ort-Support bei namhaften Kunden wie Rossmann, LIDL, EHG, 1&1, etc.

MARKETING MANAGER

Mecklenburgische
Bäderbahn Molli
GmbH
Kühlungsborn
Juni 2024 -
September 2025

Marketingentwicklung & Erfolgswertung:

- Konzeption & Umsetzung zielgerichteter Marketingmaßnahmen inkl. Analyse & Bewertung der Ergebnisse

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Medienvertretern & der Öffentlichkeit sowie Positionierung der Marke Molli

Content-Erstellung:

- Erstellung, Aktualisierung & Optimierung von Online-Inhalten für Website & Social Media sowie Stärkung der digitalen Präsenz

Werbematerialien:

- Gestaltung von Anzeigen, Flyern und Werbemitteln sowie Steigerung der Sichtbarkeit & Reichweite

Externe Partnerschaften:

- **Koordination von Projekten mit externen Dienstleistern und Kooperationspartnern**

Eventmanagement:

- Projektverantwortung für Veranstaltungen wie Abenderlebnisfahrten & Bahnhofsfest (Planung & Durchführung)

Repräsentation:

- Vertretung des Unternehmens auf Messen und öffentlichen Events sowie Steigerung des Bekanntheitsgrades

Beschwerdemanagement:

- Bearbeitung & Lösung von Kundenanliegen sowie Management von Beschwerden & Reklamationen

Tarifmanagement:

- Ansprechpartner für Tariffragen & Fahrgastrechte
- Aktualisierung der Tarif- & Beförderungsbestimmungen

Netzwerkarbeit:

- Zusammenarbeit & Vernetzung mit Partnern wie dem VVW sowie Weiterentwicklung von Kooperationen

Merchandise & Vertrieb:

- Koordination des Merchandise-Bereichs & Unterstützung in der Vertriebsorganisation und -abwicklung

BLOCKCHAIN SOCIAL MEDIA & VIDEO CONTENT MANAGER

NiceHash Ltd.
Maribor / Berlin
2021 - 2022

- Moderation von Livestream-Events und Talkshows: Interaktion mit dem Publikum und Diskussion relevanter Branchenthemen.
- Content-Erstellung: Tägliche Produktion von Animationen, Videos und Fotomaterial, einschließlich Anzeigen, Kurzvideos, Bannerwerbung und Merchandise-Visuals mit Creative Cloud & Canva.
- Strategische Planung und Ausführung von Social-Media-Beiträgen und Blog-Inhalten: Erstellung ansprechender schriftlicher Inhalte und visuell ansprechender Grafiken und Bilder zur Verbesserung der Markenpräsenz über digitale Kanäle.
- Vielseitiger Ansatz bei der Erstellung von Inhalten, dem Hosting von Veranstaltungen und dem Management sozialer Medien: Beitrag zu den übergreifenden Marketing- und Markenzielen von NiceHash.

MITARBEITER FÜR MARKETING UND KUNDENAKQUISE

DVAG
Hamburg / Berlin
2020 - 2021

- Unterstützung des Teams bei der Erweiterung des Kundenstamms: Zentrale Rolle als Marketing- und Kundenakquisitionsassistentin bei der Deutschen Vermögensberatung.
- Aktive Teilnahme an Zoom-Telefonaten: Effektive Präsentation der Dienstleistungen und IT-Lösungen des Unternehmens an potenzielle Kunden durch Kommunikationsfähigkeiten.
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien: Zielgerichtete Maßnahmen zur Steigerung der Unternehmensbekanntheit und Neukundengewinnung.
- Identifizierung und Pflege von Leads durch proaktive Kontaktaufnahme und Networking-Aktivitäten: Beitrag zum Wachstum und Erfolg des Unternehmens.

PERSONAL ASSISTENT & IT RECRUITER

PIERITZ Select GmbH
Köln
2019 - 2020

- Durchführung von Bewerberinterviews: Teilnahme an Bewerbungsgesprächen zur Auswahl geeigneter Kandidaten.
- Management von Bewerberdatenimportprozessen: Verwaltung und Organisation von Bewerberdatenimporten.
- Bearbeitung verschiedener IT-Aufgaben zur Unterstützung organisatorischer Funktionen: Einsatz von XING Talent Manager, Placement 24, DICE und Monster zur Unterstützung des Recruitment-Prozesses.
- Einsatzbereich im Großraum Köln: Fokussierung auf Recruiting und Talent Management in der Region Köln.

PRAKTIKANT - EINKAUF & QUALITÄTSMANAGEMENT

Happ Dog Sarl.
Côte d'Ivoire
2018 - 3 Monate

- Unterstützung des Geschäftsführers bei der Kundenakquise auf dem afrikanischen Markt.
- Kontrolle des Im- und Exports von Waren sowie Kontakt zu Händlern.
- Verwaltung der Online- und Offline-Marketingkanäle für das Unternehmen vor Ort.
- Kontrollaufgaben und IT-Dienste wie Datenbankpflege und Qualitätsmanagement.

GRÜNDER - CRYPTO MINING FARM

Green Mine
Rostock
2017 - 2019

- Beginn im Jahr 2015: Beginn der Reise in die Welt der Blockchain und Kryptowährung mit einer Investition in Bitcoin.
- Intensive Auseinandersetzung von 2015 bis 2017: Erforschung verschiedener Facetten der Blockchain-Technologie, einschließlich Mining und Experimentieren mit verschiedenen Algorithmen und Konzepten.
- Gründung einer Mining-Farm 2017: Nutzung erneuerbarer Energiequellen in Norddeutschland, um über 100 ASICs zu betreiben.
- Mehr als zwei Jahre erfolgreiche Tätigkeit: Innovatives Engagement im Handel an Krypto-Börsen mit Bots, Krypto-Lending und Erforschung neuer Trends wie DeFi, ICOs und STOs.

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Zum Raben
Kröpelin
2012 - 2019

- Unterstützung der Geschäftsführung bei der täglichen Organisationsverwaltung und betrieblichen Systemen zur Schaffung einer Online-Präsenz für mehr Interaktion mit potenziellen Kunden und Partnern.
- Recherche aktueller Ereignisse/Nachrichten von Interesse und Analyse sowie Berichterstattung über den Wettbewerb.
- Erkundung neuer Geschäftsmöglichkeiten und Koordination von Due-Diligence-Aufträgen.
- Erfolgreicher Abschluss von Projekten wie Geschäftswachstum, Kostensenkung, Abfallreduzierung, Kapazitätserweiterungen, Verwaltung von Marketingkampagnen und sozialen Medienkanälen sowie Planung und Management von Events (privat und öffentlich).



MAXIMILIAN ARNDT

MARKETING & IT MANAGER

Ich verfüge über zwei Masterabschlüsse in International Management und Global Marketing Management sowie umfangreiche Erfahrung als IT- und Digitalprojektverantwortlicher. In über 30 Kundenprojekten habe ich Web-, IT- und Marketinglösungen konzipiert und umgesetzt. Meine Stärke liegt in der Verbindung von technischer Expertise und strategischem Marketingverständnis zur Entwicklung skalierbarer, wirtschaftlicher Lösungen.

FIRMENKUNDEN

ECU MOTORSPORT
BY CHIPTUNING ROSTOCK

B3AST BOWLING

► NORDISCHER HOF ◀

paparazzi
RISTORANTE & PIZZERIA

D'ANGELO
anno MMXVI
TRATTORIA * PIZZERIA

PORTOFINO
CUCINA ITALIANA

GALLINEROSTORANTE
PIZZERIA
GALLINEROSTORANTE

Fellini's
CUCINA ITALIANA

HOTEL
OSTSEESTERN

**ARMINIUS
POTHEKE**

Rossini
RISTORANTE PIZZERIA

FAMAGUSTA
Das zypriotische Restaurant

fr
FRANK TOLKSDORFF

PAPILIO
ENTERTAINMENT
THE CREATIVE LINK
PIO

kkv
KABELVERLEGUNG GMBH

RAHMI
STEUERBERATUNG



**REET
LODGE**
FLEESensee

+49 151 72452370

hey@maximilianarndt.net

Am Friedrichshain 20A, 10407 Berlin



MAXIMILIAN ARNDT

MARKETING MANAGER

Ich habe zwei Master-Abschlüsse in International Management und Global Marketing Management. Als freiberuflicher Webentwickler und Designer, unterstütze ich Kunden in den Bereichen IT und Marketing. Durch verschiedene Projekte im Marketing, Personalwesen und IT verfüge ich über einen breitgefächerten Erfahrungsschatz. Ich freue mich darauf, an dynamischen Projekten sowie Unternehmen beizutragen.

AUSBILDUNG

DOPPEL MASTER OF SCIENCE

ISM / Boston University
Campus: Berlin & Boston
2020 - 2023

BACHELOR OF ARTS

EBC / ISM
Campus: Hamburg
2016 - 2019

ABITUR

ECOLEA
Campus: Rostock
2013 - 2015

- Abschluss des Masterstudiums in Global Marketing Management (M.Sc.) an der Boston University.
- Abschluss des Masterstudiums in Management (M.Sc.) an der International School of Management.
- Thema der Masterarbeit: "Application of Blockchain Technology in the Value Creation Processes of Organizations".
- Spezialisierung auf Advanced Finance während des Studiums.
- Teilnahme an einem Auslandssemester an der National University in San Diego, Kalifornien, für 6 Monate im Jahr 2018.
- Thema der Bachelorarbeit: "ICO's als Finanzierungsinstrument für Unternehmen in Deutschland."
- Internationale Schule mit Fokus auf mehreren Sprachen.
- Erwerb des Abiturs an der Ecolea Internationale Schule Rostock.
- Ausbildung mit einem Schwerpunkt auf Wirtschaftsfächern und interkulturellem Verständnis.

QUALIFIKATIONEN

FÜHRERSCHEIN
DAAD ZERTIFIKAT
BLOCKCHAIN ZERTIFIKAT
DIGITAL MARKETING ZERTIFIKAT
PROJEKT MANAGEMENT ZERTIFIKAT

SPRACHKENNTNISSE

DEUTSCH: MUTTERSPRACHE
ENGLISCH: C1/C2
SPANISCH: B1
RUSSISCH: A1

FERTIGKEITEN

MS Office Suite
Adobe Creative Suite
R-Studio Grundlagen
SPSS Grundlagen
Blockchain Technologie

FERTIGKEITEN

Teamplayer
Beratung
Öffentliches Sprechen
Entscheidungsfindung
TYP: PROTAGONIST

FERTIGKEITEN

YOAST, SEOPress, RankMath,
SEMRush, Meta Business,
Google Search Console,
Analytics & Ads
WordPress, Craft, Shopify,
Webflow, AI Tools

PORTFOLIO

LINKEDIN

[Profil](#)

WEBSEITE

[Link](#)